

Informacja medialna dotycząca Labo Print S.A. przygotowana w związku z debiutem akcji spółki na rynku NewConnect

Kompendium

Labo Print z siedzibą w Poznaniu to **nowoczesna, poznańska drukarnia cyfrowa**, specjalizująca się w druku wielkoformatowym. Jest to zarazem **pierwsza drukarnia wielkoformatowa**, której akcje trafiły do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Spółka rozpoczęła działalność w **2006** roku, zatrudniając **5 osób** i dysponując **jedną maszyną**, drukującą **20m² na godzinę**. W latach 2007-2013 **Spółka zainwestowała w park maszynowy ponad 10 mln zł**. Obecnie Spółka zatrudnia **ponad 100 osób** i posiada nowoczesne maszyny o wydajności ok. **100 m² miesięcznie**.

Blisko **ośmioletnie doświadczenie** w branży, **grono wysokiej klasy specjalistów** oraz rozwijany systematycznie **nowoczesny park maszynowy** pozwalają Spółce świadczyć usługi na najwyższym, europejskim poziomie. Ze swoją ofertą Labo Print dociera codziennie do **klientów zlokalizowanych na terenie Polski i w Europie**.

Działalność jest prowadzona w wynajmowanych **obiektach o łącznej powierzchni ponad 1.800 m²**, z czego 1.500 m² zajmuje powierzchnia produkcyjna, a 300m² powierzchnia biurowa. Część wykorzystywanej powierzchni to oddana do użytkowania w **grudniu 2013 roku** hala produkcyjna o powierzchni 400 m².

Oferta Spółki

Labo Print oferuje **kompleksowe usługi w zakresie wydruku wielkoformatowego** w dowolnym formacie **na niemal wszystkich rodzajach i wielkościach nośników**, począwszy od papierowego plakatu, przez winylowe siatki, banery, materiały tekstylne, folie okienne i samochodowe, na zadruku pleksi, PCV i innych materiałów płaskich skończywszy.

Spółka **specjalizuje się w druku opartym o technologię inkjet**, tj. szeroko rozumiany druk atramentowy. Dopełnieniem oferty, ale jednocześnie bardzo pożądaną przez klientów wartością dodaną, są oferowane przez Spółkę **usługi dodatkowe** takie jak obróbka CNC (cięcie, frezowanie, bigowanie), klejenie, zgrzewanie, wgrzewanie, laminowanie, szycie, oczkowanie (osadzanie w materiale stalowych oczek wykorzystywanych w montażu z użyciem linek lub innych zaczepów). Labo Print świadczy również usługi montażu reklam wielkoformatowych, oklejania witryn i pojazdów oraz prace konstrukcyjne i alpinistyczne.

LABO PRINT to:

- ☑ **nieustanny i systematyczny rozwój stosowanych technologii i gamy produktów**
- ☑ **systematyczne inwestycje w nowoczesne urządzenia**
- ☑ **zespół młodych i kreatywnych pracowników we wszystkich obszarach**
- ☑ **unikatowe podejście do klienta**
- ☑ **obecność na rynkach zagranicznych**
- ☑ **rosnąca sprzedaż dotychczasowych produktów w ujęciu rok do roku**
- ☑ **stabilne wyniki finansowe**

W ofercie produktowej Spółki znajdują się:

- **druk na materiałach rolowych** (dostarczanych i transportowanych w zwojach),
- **druk lateksowy (ekologiczny)**, bazujący na tuszach rozpuszczalnych w wodzie,
- **druk na tekstyliach**, będący nowością znajdującą **coraz większe uznanie wśród klientów**,
- **druk na sztywnych materiałach płaskich**.

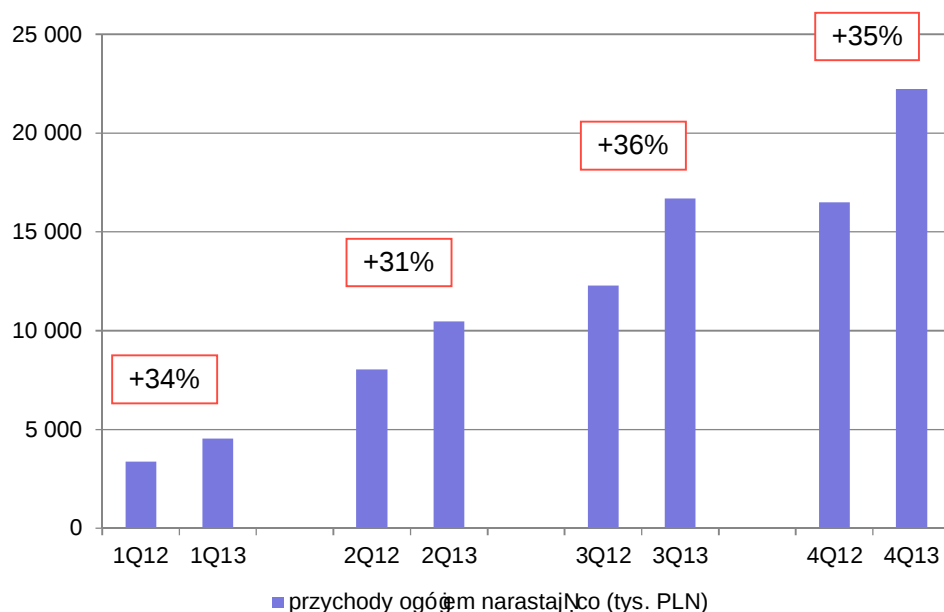
Wyniki finansowe i sprzedażowe

W 2013 roku przychody Spółki wyniosły 22,3 mln zł wobec 16,5 mln zł w roku 2012 (wzrost o **35% y/y**).

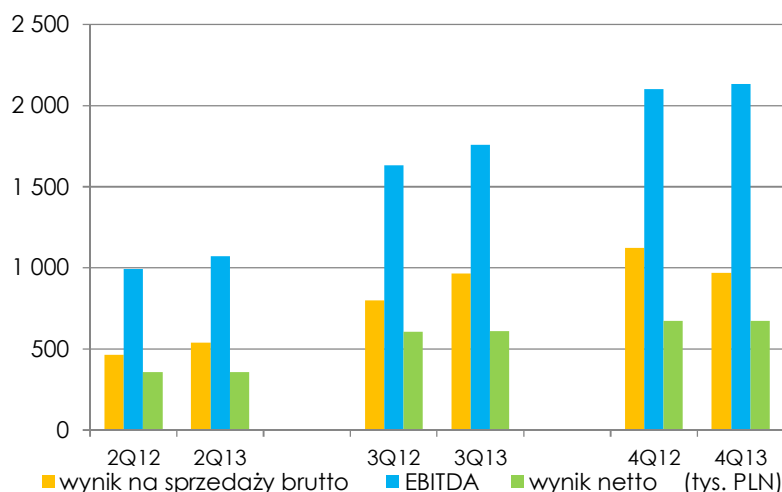
Tak wysoka dynamika była możliwa dzięki zwiększeniu liczby odbiorców i poszerzeniu asortymentu oferowanych produktów.

Przeprowadzone w roku 2013 **inwestycje wiązały się ze znaczącymi kosztami jednorazowymi** poniesionymi na doposażenie nowo rozbudowanej hali oraz modyfikacje ciągów technologicznych. Przełożyło się na to stabilizację wyniku netto na poziomie wyniku z roku 2012.

Przychody ze sprzedaży w ujęciu kwartalnym narastająco w latach 2012-2013



Wyniki w ujęciu kwartalnym narastająco w latach 2012-2013*



* brak danych za okres 1Q2012 i 1Q2013 ze względu na brak publikacji wyników kwartalnych

Kluczowe wartości z rachunku zysków i strat

	2013	2012	2013/2012
Przychody netto ze sprzedaży	22 331 354,86	16 487 531,05	135,4%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	21 362 891,99	15 362 717,28	139,1%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	968 462,87	1 124 813,77	86,1%
Pozostałe przychody operacyjne	770 113,19	198 685,44	387,6%
Pozostałe koszty operacyjne	785 449,28	230 118,79	341,3%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	953 126,78	1 093 380,42	87,2%
Przychody finansowe	8 669,85	288,51	3005,0%
Koszty finansowe	161 731,58	199 190,72	81,2%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	800 065,05	894 478,21	89,4%
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	n/a
Zysk (strata) brutto	800 065,05	894 478,21	89,4%
Podatek dochodowy	125 282,88	221 579,80	56,5%
Zysk (strata) netto (K-L-M)	674 782,17	672 898,41	100,3%

Struktura przychodów w poszczególnych kwartałach 2013 roku

Rodzaje usług / produktów	I kw.2013		II kw.2013		III kw.2013		IV kw.2013	
Druk roll to roll	3 032	66,9%	4 040	67,9%	3 986	64,2%	3 821	67,8%
Druk płaski UV	348	7,7%	551	9,3%	803	12,9%	513	9,1%
Druk na tekstyliach	92	2,0%	187	3,1%	334	5,4%	349	6,2%
Pozostałe produkty i usługi	602	13,3%	753	12,7%	401	6,5%	239	4,2%
Transport	458	10,1%	417	7,0%	689	11,1%	710	12,6%
RAZEM	4 532	100,0%	5 948	100,0%	6 213	100,0%	5 632	100,0%

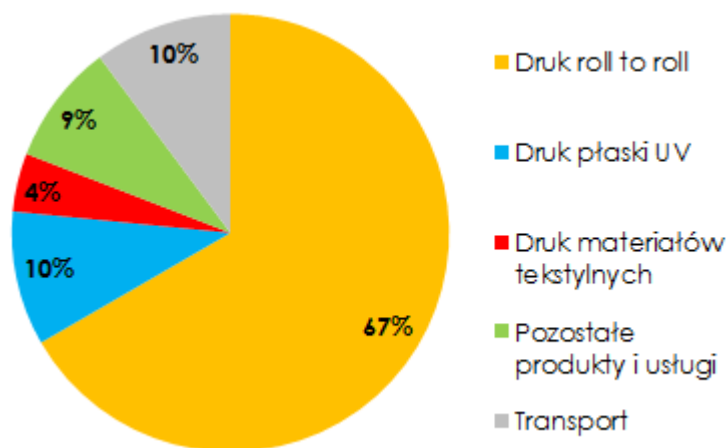
Największy udział w przychodach ma Druk roll to roll, kształtujący się na poziomie 64-68%.

Druk materiałów tekstylnych, jako kategoria, pojawił się w 2013 roku i jego znaczenie rośnie najszybciej (4Q 2013 – ponad 6%).

Udział Druku płaskiego UV oraz Pozostałych produktów i usług oscyluje pomiędzy 5 i 15%, w zależności od rodzajów zleceń.

W pozycji Transport ujmowane są przychody z tytułu usługi przestania gotowych produktów do klientów finalnych.

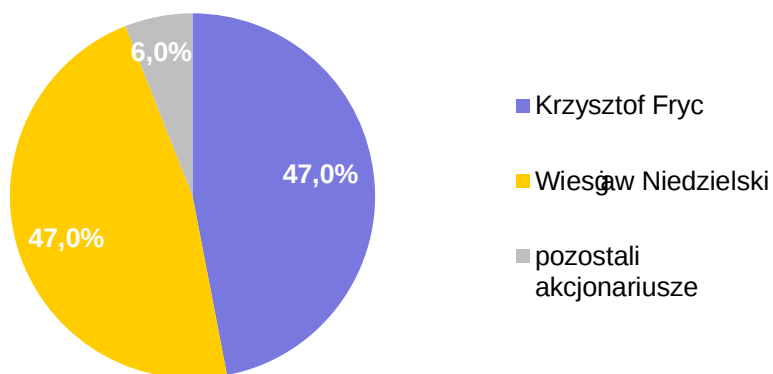
Struktura przychodów 2013 roku



Informacja o akcjach i struktura akcjonariatu

Głównymi akcjonariuszami Spółki są jej założyciele, będący jednocześnie członkami Zarządu, panowie Krzysztof Fryc i Wiesław Niedzielski. Dysponują oni łącznie akcjami serii A i B reprezentującymi 94% kapitału i 96,6% głosów. Akcje serii A są uprzywilejowane w zakresie prawa głosu w stosunku 2:1.

Udział w kapitale zakładowym



Do obrotu na rynku NewConnect zostało wprowadzone łącznie 872 tys. akcji serii B i C.

Emisja akcji serii C została przeprowadzona w 3Q 2013 po cenie 1,50 zł. Spółka pozyskała w drodze emisji 211 tys. akcji kwotę 316,5 tys. zł. Wśród 25 inwestorów, którzy objęli akcje serii C, znalazło się kilkunastu pracowników Spółki. Objęli oni pakiety o wartości od kilkuset złotych do kilkunastu tysięcy.

Informacje szczegółowe o oferowanych rodzajach druku

◆ **Druk solwentowy**

Druk solwentowy to technologia druku z wykorzystaniem plotera atramentowego (drukarki atramentowej), w którym zastosowano tusze pigmentowe na bazie rozpuszczalników organicznych w miejsce tradycyjnych tuszy pigmentowych na bazie wodnej. W efekcie druk solwentowy można wykonywać na dowolnych podłożach z zawartością PCV (polichlorek winylu), tj. podłożach niedających się zadrukowywać przy użyciu tuszy wodnych.

Druk solwentowy jest znacząco bardziej odporny na czynniki zewnętrzne od druku bazującego na tuszach wodnych. Atramenty (tusze) solwentowe są odporne na wiele czynników łącznie z promieniowaniem ultrafioletowym (UV) i w większości przypadków nie wymagają dodatkowego zabezpieczania - laminowania.

Druk solwentowy jest wykorzystywany przede wszystkim do produkcji takich nośników jak: frontlight (banery), mesh (siatka), backlight (powierzchnie podświetlane od tyłu), blackout (baner o podwyższonej trwałości mechanicznej) i różnego rodzaju folie oraz papiery.

◆ **Druk UV**

Druk w technologii UV (ultrafiolet) to druk tuszami utwardzanymi promieniami UV. Cechuje go wysoka trwałość koloru, ale słabsza trwałość mechaniczna w porównaniu do druku solwentowego. Tusz jest наносzony powierzchniowo, dzięki czemu można stosować go do druku, zarówno przy mediach rolowych, jak i mediach płaskich sztywnych. W porównaniu do druku solwentowego zasadniczo rozszerza się gama nośników, na których można dokonać wydruków. Dużą zaletą tego typu druku jest również możliwość zadrukowywania powierzchni na kolor biały.

Druk UV jest wykorzystywany przede wszystkim do produkcji takich nośników jak: frontlight (banery), mesh (siatka), backlight (powierzchnie podświetlane od tyłu), blackout (baner o podwyższonej trwałości mechanicznej) i różnego rodzaju folie oraz do druku na twardych mediach typu PCV spienione, PCV twarde, PP (polipropylen), Kappa (sztywna pianka), płyty kompozytowe, pleksi, szkło, drewno itp.

◆ **Druk termosublimacyjny**

Druk na materiałach tekstylnych (termosublimacyjny) stosowany jest do barwienia materiałów z zawartością poliestru. Atrament наносzony może być zarówno bezpośrednio na materiał ostateczny, jak i na materiał transferowy. Następnie w procesie termosublimacji dokonuje się przejście pigmentu ze stanu stałego w stan gazowy i utrwalenie na materiale.

Sposób nakładania barwnika powoduje, że praktycznie nie widać rastrowej struktury wydruku, tj. widocznych w innych technologiach wyraźnych plamek łączących się z pewnej odległości w jeden obraz.

Druk termosublimacyjny, podobnie jak solwentowy, charakteryzuje się bardzo wysoką odpornością na czynniki zewnętrzne, w szczególności na promienie UV oraz wodę.

Druk termosublimacyjny wykorzystywany jest przede wszystkim do druku na tkaninach poliestrowych (flagi, banery tekstylne). Ogromną zaletą jest niski ciężar właściwy nośników

druku w tej technologii – jest on kilkakrotnie niższy od ciężaru materiałów używanych do druku solwentowego. Materiały poliestrowe mogą być ponadto składane do transportu bez ryzyka powstania zagnieć na wydrukach. Zarówno ciężar właściwy materiałów, jak i możliwe sposoby ich pakowania są dużym ułatwieniem w logistyce, co przekłada się na możliwość pozyskiwania klientów również w odległych lokalizacjach, wymagających relatywnie długiego okresu przesyłki.

◆ **Ekologiczny druk lateksowy**

Druk lateksowy to nowa technologia umożliwiająca drukowanie przy zastosowaniu lateksu, zarówno na tanich, jak i wyspecjalizowanych materiałach. Druk lateksowy polega na nanoszeniu na nośnik cienkiej warstwy lateksu w środowisku wodnym, co czyni proces bardziej przyjaznym dla środowiska w stosunku do technologii opartych o rozpuszczalniki organiczne. Podobnie jak wcześniej omówione technologie, druk lateksowy charakteryzuje się wysoką odpornością na warunki zewnętrzne, szczególnie promienie UV.

Wykorzystywany jest głównie przy tworzeniu produktów stosowanych w pomieszczeniach zamkniętych oraz do wystroju wnętrz. Druk pozbawiony zapachu charakterystycznego dla produkcji bez bazy wodnej ma szerokie zastosowanie w budynkach użyteczności publicznej oraz u klientów zwracających dużą uwagę na ekologiczny aspekt zamawianych wydruków; jest szeroko stosowany np. do oznaczeń na budynkach, w transporcie miejskim i miejscach użyteczności publicznej.

Dane kontaktowe

Paweł Niedzielski

p.niedzielski@laboprint.eu

tel. 508 100 171