

Warszawa, 17 grudnia 2015 r.

Labo Print 22 grudnia 2015 roku zadebiutuje na GPW

Labo Print S.A., jeden z polskich liderów druku cyfrowego, zadebiutuje na rynku równoległym GPW w Warszawie 22 grudnia 2015 roku. Przenosinom z rynku New Connect nie towarzyszyła oferta sprzedaży akcji.

Spółka przenosi swoje notowania z rynku NewConnect, na którym jest obecna od lutego 2014 roku. Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny Spółki 25 listopada 2015 roku. Zamiarem Spółki jest wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym 973 600 akcji. Nastąpi to poprzez przeniesienie notowań 661 000 akcji serii B oraz 211 000 akcji serii C z rynku alternatywnego NewConnect na rynek regulowany GPW, a także zdematerializowanie 26 600 akcji serii D oraz 75 000 akcji serii E oraz ich wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym.

– Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie to kolejny krok w rozwoju naszej firmy. Dzięki niemu staniemy się bardziej wiarygodnym partnerem biznesowym i umocnimy swój wizerunek systematycznie i dynamicznie rozwijającego się podmiotu. Obecność na Rynku Głównym GPW to także możliwość pozyskania w przyszłości nowych stabilnych i długoterminowych inwestorów instytucjonalnych – powiedział Krzysztof Fryc, Prezes Zarządu Labo Print S.A.

Obecnie Labo Print S.A. jest jednym z wiodących dostawców druku wielkoformatowego i cyfrowego w Polsce. Marka firmy, posiadającej dziesięcioletnie doświadczenie branżowe, jest również dobrze rozpoznawalna na wiodących rynkach europejskich. Udział eksportu w sprzedaży Spółki to ponad 80%, z czego dominująca część przypada na kraje Unii Europejskiej. Siedziba Spółki znajduje się w Poznaniu, gdzie również zlokalizowana jest drukarnia z nowoczesnym parkiem maszynowym.

– Naszym celem jest systematyczne zwiększanie udziału w rynku usług druku cyfrowego, nie tylko w Polsce, ale i na kluczowych rynkach Unii Europejskiej – dodał Krzysztof Fryc.

Informacje o firmie:

Labo Print to europejski dostawca cyfrowego druku na bardzo szerokiej gamie podłoży, m.in. winylowych siatkach, banerach, folii, materiałach płaskich, np. pleksi, PCV, aluminium i tekturze, oraz różnego rodzaju tkaninach. Drukarnia oferuje również wiele gotowych produktów w zakresie systemów techniki reklamowej, wykonanych wraz z wydrukami odpowiednimi do tych systemów, m.in. flagi plażowe, nośniki ekspozycyjne (roll-up, systemy ram do ekspozycji

poliestrów, ścianki itp.). Klienci mają również możliwość zlecenia pełnego wachlarza prac wykończeniowych oraz zakupu akcesoriów i produktów dodatkowych do oferowanych materiałów drukowanych.

W 2015 roku Labo Print rozpoczął działalność w segmencie druku opakowań i standów reklamowych na tekturze oraz podjął kroki w kierunku rozpoczęcia cyfrowego druku etykiet.

Labo Print specjalizuje się w druku opartym o technologię inkjet (druk atramentowy). Spółka systematycznie unowocześnia i rozbudowuje posiadany park maszynowy, opierając się wyłącznie na najnowszych urządzeniach, które kupuje często jako pierwszy podmiot w Polsce. Dzięki temu oferuje szeroki zakres najwyższej jakości druku w technologiach druku solwentowego, UV, termosublimacyjnego i ekologicznego lateksowego.

Labo Print dociera do podmiotów zlokalizowanych na terenie całej Polski oraz na kilku rynkach w Europie Zachodniej. Udział eksportu, głównie do krajów UE, przekracza 80%. Wśród klientów przeważają agencje reklamowe, w portfolio znajduje się również kilka większych podmiotów z innych branż.

Od 2013 roku, tj. roku przekształcenia wcześniejszej działalności w spółkę akcyjną, Labo Print systematycznie zwiększa przychody i wyniki finansowe.

<i>dane w tys. zł</i>	3Q 2015*	3Q 2014*	1H15/1H14	2014	2013	2014/2013
			4			3
Przychody ze sprzedaży	27 137,1	23 040,7	118%	30 016,9	22 331,4	134%
EBITDA	4 839,1	3 588,9	135%	4 408,8	2 150,0	205%
Wynik operacyjny	3 479,8	2 558,5	136%	3 082,4	958,0	322%
Wynik netto	2 845,0	2 354,1	121%	2 271,2	596,4	381%

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

Andrzej Szurek

InnerValue

a.szurek@innervalue.pl

+48 504 317 545