

Outdoor sans surprises

Check-list avant la saison événementielle pour les agences, les marketeurs et les organisateurs d'événements.

La saison événementielle laisse rarement du temps supplémentaire. Il est donc utile de vérifier à l'avance les éléments qui décident le plus souvent d'une réalisation fluide et sereine.

PLANIFICATION

- La date de l'événement est-elle confirmée et réaliste du point de vue de la production ?
- Le planning prévoit-il le temps nécessaire pour validations, corrections et livraison ?
- Une marge de sécurité reste-t-elle disponible en cas de changements du client ?

FICHIERS

- Les visuels sont-ils prêts pour la production et pas seulement attractifs à l'écran ?
- Les logos sponsors sont-ils complets et à jour ?
- Les versions finales ont-elles été validées ?

RÉSULTAT FINAL

- Les sponsors seront-ils bien visibles aux points clés de l'événement ?
- Tous les éléments créent-ils une identité visuelle cohérente ?
- La réalisation sera-t-elle également valorisante sur les photos et les réseaux sociaux ?

SUPPORTS

- Les solutions choisies sont-elles adaptées au lieu d'utilisation – indoor ou outdoor ?
- Les supports résisteront-ils à la météo, au transport et à une utilisation intensive ?
- Peuvent-ils être réutilisés pour de futurs projets ?

LOGISTIQUE

- Le transport a-t-il été planifié selon la date de montage ?
- Les systèmes sont-ils rapides et simples à installer sur place ?
- Chaque personne impliquée connaît-elle le plan d'action ?

PLAN B

- Des éléments de réserve ou un scénario alternatif ont-ils été préparés ?
- Sait-on qui prend les décisions en cas de changement ?
- Le partenaire de production peut-il réagir rapidement ?

Plus vous commencez les préparatifs tôt, plus le jour de l'événement sera serein.

Si vous souhaitez valider cette check-list avec un partenaire global et fiable – **parlons-en.**