

Kancelaria publiczna

| | |
|--------------------------|---|
| Spółka | LABO PRINT S.A. |
| Typ raportu | bieżący |
| Numer | 31/2023 |
| Data sporządzenia | 11 grudnia 2023 roku |
| Podstawa prawna | art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne |
| Tytuł: | informacja o przychodach ze sprzedaży netto w listopadzie 2023 roku |

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za listopad 2023 roku.

W listopadzie 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 10.551 tys. zł, co stanowi spadek o (-)3% w stosunku do listopada 2022 roku, kiedy to wyniosły one 10.864 tys. zł;
- skonsolidowane 11.047 tys. zł, co stanowi spadek o (-)5% w stosunku do listopada 2022 roku, kiedy to wyniosły one 11.607 tys. zł.

W okresie styczeń-listopad 2023 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 129.157 tys. zł, co stanowi spadek o (-)2% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2022 roku, kiedy to wyniosły one 131.380 tys. zł;
- skonsolidowane 141.644 tys. zł, co stanowi spadek o (-)2% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2022 roku, kiedy to wyniosły one 144.082 tys. zł.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za listopad 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w listopadzie 2022 roku wyniosły 401 tys. zł, a w okresie styczeń-listopad 2022 roku 3.385 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwot z przychodów skonsolidowanych:

- spadek przychodów skonsolidowanych w listopadzie 2023 wyniósłby (-)1%;
- wzrost przychodów skonsolidowanych w okresie styczeń-listopad 2023 wyniósłby 1%.

W listopadzie 2023 roku, wobec listopada 2022 roku, uległy znaczącemu obniżeniu przychody skonsolidowane w segmencie druku cyfrowego. Przychody segmentu etykiet odnotowały wzrost na poziomie wyższym od średniej w roku 2023. Przychody segmentu opakowań i standów uległy dalszemu obniżeniu, choć niewielkiemu wobec skali poprzednich miesięcy.

Kurs EUR/PLN na koniec listopada 2023 był o blisko 7% niższy niż na koniec listopada 2022.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu