

## Kancelaria publiczna

<b>Spółka</b>	LABO PRINT S.A.
<b>Typ raportu</b>	bieżący
<b>Numer</b>	30/2023
<b>Data sporządzenia</b>	7 grudnia 2023 roku
<b>Podstawa prawna</b>	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
<b>Tytuł:</b>	podjęcie decyzji o rozpoczęciu działań zmierzających do zmiany formuły lub zakończenia działalności w segmencie standów i opakowań z tektury nie cyfrowych (Segment Opakowania)

Zarząd Labo Print S.A. (dalej Spółka) informuje, że 7 grudnia 2023 roku podjął decyzję o rozpoczęciu działań zmierzających do zmiany formuły albo zakończenia działalności w segmencie standów i opakowań z tektury nie cyfrowych (dalej Segment Opakowania). Wypracowanie i wdrożenie nowej formuły albo zakończenie działalności w Segmencie Opakowania winno zakończyć się nie później niż do końca pierwszego półrocza 2024 roku.

W związku z ww. decyzją Spółka rozważa następujące scenariusze działań:

- (i) pozyskanie partnera dla kontynuacji działalności Segmentu Opakowania w formule wspólnego przedsięwzięcia (joint venture),
- (ii) pozyskanie nabywcy zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej Segment Opakowania,
- (iii) pozyskanie nabywcy wybranych składników aktywów i pasywów Segmentu Opakowania.

Podjęta decyzja jest efektem braku możliwości osiągnięcia trwałej rentowności Segmentu Opakowania pomimo podjęcia w latach 2021-2022 i pierwszej połowie roku 2023 szeregu działań, w tym zmian organizacyjnych w funkcjonowaniu Segmentu Opakowania oraz poniesienia dodatkowych nakładów inwestycyjnych, których celem była poprawa konkurencyjności rynkowej wyrobów oferowanych w Segmencie Opakowania.

W ocenie Spółki, poprawa konkurencyjności rynkowej byłaby obecnie możliwa jedynie poprzez znaczące zwiększenie skali działalności Segmentu Opakowania oraz poniesienie kolejnych istotnych nakładów inwestycyjnych, których efektem byłyby przejście na nowsze technologie druku oraz znacząco większa automatyzacja produkcji. Mając jednak na uwadze ogólne pogorszenie koniunktury w branży opakowaniowej, pociągające za sobą wzrost wolnych mocy produkcyjnych branży, a tym samym wzrost konkurencji cenowej, Spółka postrzega ponoszenie kolejnych nakładów inwestycyjnych w Segmencie Opakowania jako obarczone zbyt dużym ryzykiem.

Spółka zakłada, że w przypadku niepodpisania do końca marca 2024 roku listu intencyjnego lub innego dokumentu o zbliżonym charakterze z potencjalnym partnerem dla realizacji scenariusza (i) albo (ii) wskazanych powyżej, Spółka przystąpi do realizacji scenariusza (iii), tj. zbycia wybranych składników aktywów i pasywów. Przystąpienie do realizacji scenariusza (iii) będzie możliwe również przed tą datą w przypadku pozyskania atrakcyjnych ofert zbycia kluczowych składników majątku trwałego przypisanego do Segmentu Opakowania. Zgodnie z szacunkami Spółki, opartymi o bieżącą wartość księgową aktywów i pasywów przypisanych do Segmentu Opakowania, realizacja scenariusza (i) lub (ii) nie powinna pociągać za sobą konieczności tworzenia istotnych odpisów aktualizujących lub rezerw. W przypadku realizacji scenariusza (iii) Spółka prawdopodobnie zawiąże rezerwy związane z wynagrodzeniami części pracowników Segmentu oraz będzie analizowała konieczność zawiązania odpisów na część wartości wybranych składników aktywów przypisanych do Segmentu Opakowania.

O dalszych istotnych działaniach służących realizacji podjętej decyzji Spółka będzie informowała w kolejnych raportach bieżących. W szczególności przekazane zostaną informacje dotyczące ewentualnego niepowodzenia scenariuszy (i) i (ii), a tym samym przejścia do realizacji scenariusza (iii) oraz podjęcia decyzji o utworzeniu rezerw lub odpisów.

Według danych pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki sporządzonego wg stanu na 30 września 2023 roku, strata Segmentu Opakowania na poziomie wyniku operacyjnego w okresie od stycznia do września 2023 roku wyniosła (-)1.184 tys. zł. Wartość aktywów trwałych przypisanych do Segmentu Opakowania wg stanu na 30 września 2023 roku wyniosła 4.940 tys. zł przy wartości zobowiązań finansowych inwestycyjnych 3.208 tys. zł.

Zarząd Spółki uznaje niniejszą informację za poufną ze względu na wpływ podjętych działań na przyszłe jednostkowe i skonsolidowane przychody i wyniki finansowe oraz ograniczenie działalności Spółki w wybranych obszarach asortymentowych.

**Osoby reprezentujące spółkę:**

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Jan Łożyński – członek Zarządu