

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	28/2023
Data sporządzenia	10 listopada 2023 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w październiku 2023 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za październik 2023 roku.

W październiku 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 12.224 tys. zł, co stanowi wzrost o 1% w stosunku do października 2022 roku, kiedy to wyniosły one 12.088 tys. zł;
- skonsolidowane 12.752 tys. zł, co stanowi spadek o (-)1% w stosunku do października 2022 roku, kiedy to wyniosły one 12.854 tys. zł.

W okresie styczeń-październik 2023 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 118.606 tys. zł, co stanowi spadek o (-)2% w stosunku do okresu styczeń-październik 2022 roku, kiedy to wyniosły one 120.516 tys. zł;
- skonsolidowane 130.538 tys. zł, co stanowi spadek o (-)1% w stosunku do okresu styczeń-październik 2022 roku, kiedy to wyniosły one 132.475 tys. zł.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za październik 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w październiku 2022 roku wyniosły 354 tys. zł, a w okresie styczeń-październik 2022 roku 2.984 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwot z przychodów skonsolidowanych:

- wzrost przychodów skonsolidowanych w październiku 2023 wyniósłby 2%;
- wzrost przychodów skonsolidowanych w okresie styczeń-październik 2023 wyniósłby 1%.

W październiku 2023 roku, wobec października 2022 roku, uległy ponownemu znaczącemu obniżeniu przychody ze sprzedaży w segmencie standów i opakowań, z przyczyn tożsamy jak w okresach poprzednich, tj. głównie ze względu na utrzymujące się niskie ceny surowca, odpowiadającego za około połowę kosztów produkcji, oraz utrzymujący się niski popyt na opakowania tekturowe. Przychody skonsolidowane w segmencie druku cyfrowego ukształtowały się na poziomie nieco wyższym niż w okresie porównywalnym, pomimo utrzymywania się kursu złotego wobec euro wyższego niż w październiku 2022. Przychody segmentu etykiet odnotowały wzrost na poziomie wyższym od średniej w roku 2023.

Kurs EUR/PLN na koniec października 2023 był o blisko 6% niższy niż na koniec października 2022.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Jan Łożyński – członek Zarządu