

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	19/2023
Data sporządzenia	10 sierpnia 2023 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w lipcu 2023 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za lipiec 2023 roku.

W lipcu 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 10.730 tys. zł, co stanowi spadek o 14% w stosunku do lipca 2022 roku, kiedy to wyniosły one 12.547 tys. zł;
- skonsolidowane 12.215 tys. zł, co stanowi spadek o 14% w stosunku do lipca 2022 roku, kiedy to wyniosły one 14.157 tys. zł.

W okresie styczeń-lipiec 2023 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 82.652 tys. zł, co stanowi spadek o 1% w stosunku do okresu styczeń-lipiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 83.196 tys. zł;
- skonsolidowane 90.971 tys. zł, co stanowi spadek o 1% w stosunku do okresu styczeń-lipiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 92.224 tys. zł.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za lipiec 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w lipcu 2022 roku wyniosły 307 tys. zł, a w okresie styczeń-lipiec 2022 roku 2.002 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwot z przychodów skonsolidowanych za lipiec 2022 roku:

- spadek przychodów skonsolidowanych w lipcu 2023 wyniósłby 12%;
- spadek przychodów skonsolidowanych w okresie styczeń-lipiec 2023 wyniósłby niespełna 1%.

W lipcu 2023 roku, wobec lipca 2022 roku, uległy dalszemu znaczącemu obniżeniu przychody ze sprzedaży w segmencie standów i opakowań, m. in. ze względu na utrzymujące się niskie ceny surowca, odpowiadającego za około połowę kosztów produkcji, oraz dalsze ograniczenie popytu na opakowania tekturowe. Przychody w segmencie druku cyfrowego odnotowały spadek ze względu na umocnienie się złotego wobec euro oraz spadek popytu, w części ze względu na sezonowość. Przychody segmentu etykiet odnotowały wzrost, jednak z niższą dynamiką niż średnia w poprzednich miesiącach 2023.

Kurs EUR/PLN na koniec lipca 2023 był ponad 7% niższy niż na koniec lipca 2022.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu