

## Kancelaria publiczna

<b>Spółka</b>	LABO PRINT S.A.
<b>Typ raportu</b>	bieżący
<b>Numer</b>	17/2023
<b>Data sporządzenia</b>	10 lipca 2023 roku
<b>Podstawa prawna</b>	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
<b>Tytuł:</b>	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w czerwcu 2023 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za czerwiec 2023 roku.

W czerwcu 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 13.619 tys. zł, co stanowi spadek o 4% w stosunku do czerwca 2022 roku, kiedy to wyniosły one 14.201 tys. zł;
- skonsolidowane 15.759 tys. zł, co stanowi spadek o 3% w stosunku do czerwca 2022 roku, kiedy to wyniosły one 16.183 tys. zł.

W okresie styczeń-czerwiec 2023 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 71.802 tys. zł, co stanowi wzrost o 2% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 70.649 tys. zł;
- skonsolidowane 78.706 tys. zł, co stanowi wzrost o 1% w stosunku do okresu styczeń-czerwiec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 78.067 tys. zł.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za czerwiec 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w czerwcu 2022 roku wyniosły 214 tys. zł, a w okresie styczeń-czerwiec 2022 roku 1.704 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwot z przychodów skonsolidowanych za czerwiec 2022 roku:

- spadek przychodów skonsolidowanych w czerwcu 2023 wyniósłby 1%;
- wzrost przychodów skonsolidowanych w okresie styczeń-czerwiec 2023 wyniósłby 3%.

W czerwcu 2023 roku, wobec czerwca 2022 roku, uległy dalszemu znaczącemu obniżeniu przychody ze sprzedaży w segmencie standów i opakowań, m. in. ze względu na dalszy spadek cen surowca, odpowiadającego za około połowę kosztów produkcji, oraz na ograniczenie popytu na opakowania tekturowe. Przychody w segmencie druku cyfrowego odnotowały niewielki wzrost, natomiast przychody segmentu etykiet odnotowały kolejny istotny wzrost wobec okresu porównawczego.

Na odnotowane wartości przychodów ze sprzedaży negatywnie wpłynął również kurs EUR/PLN, który na koniec czerwca 2023 był blisko 5% niższy niż na koniec czerwca 2022.

### Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu