

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	13/2023
Data sporządzenia	12 czerwca 2023 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w maju 2023 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za maj 2023 roku.

W maju 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 13.446 tys. zł, co stanowi spadek o 3% w stosunku do maja 2022 roku, kiedy to wyniosły one 13.845 tys. zł;
- skonsolidowane 15.380 tys. zł, co stanowi spadek o 2% w stosunku do maja 2022 roku, kiedy to wyniosły one 15.669 tys. zł.

W okresie styczeń-maj 2023 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 58.183 tys. zł, co stanowi wzrost o 3% w stosunku do okresu styczeń-maj 2022 roku, kiedy to wyniosły one 56.448 tys. zł;
- skonsolidowane 62.947 tys. zł, co stanowi wzrost o 2% w stosunku do okresu styczeń-maj 2022 roku, kiedy to wyniosły one 61.885 tys. zł.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za maj 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w maju 2022 roku wyniosły 230 tys. zł, a w okresie styczeń-maj 2022 roku 1.489 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwot z przychodów skonsolidowanych za maj 2022 roku:

- spadek przychodów skonsolidowanych w maju 2023 wyniósłby poniżej 1%;
- wzrost przychodów skonsolidowanych w okresie styczeń-maj 2023 wyniósłby 4%.

W maju 2023 roku, wobec maja 2022 roku, uległy obniżeniu przychody ze sprzedaży w segmencie standów i opakowań, głównie ze względu na spadek cen surowca, odpowiadającego za około połowę kosztów produkcji. Przychody w segmencie druku cyfrowego zachowały zbliżony poziom, natomiast wzrost został osiągnięty w segmencie etykiet. Istotna poprawa wskaźników tempa zmiany przychodów dwóch ostatnich segmentów wobec kwietnia 2023 była wynikiem porównywalnej liczby dni roboczych w maju 2022 i 2023. Czynnikiem ograniczającym wyższy wzrost przychodów mogło być, podobnie jak w poprzednich miesiącach, ogólne słabnięcie koniunktury gospodarczej, przekładające się na ograniczanie wydatków przez odbiorców docelowych.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu