

## Kancelaria publiczna

<b>Spółka</b>	LABO PRINT S.A.
<b>Typ raportu</b>	bieżący
<b>Numer</b>	8/2023
<b>Data sporządzenia</b>	11 maja 2023 roku
<b>Podstawa prawna</b>	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
<b>Tytuł:</b>	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w kwietniu 2023 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za kwiecień 2023 roku.

W kwietniu 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 10.893 tys. zł, co stanowi spadek o 9% w stosunku do kwietnia 2022 roku, kiedy to wyniosły one 12.009 tys. zł;
- skonsolidowane 12.248 tys. zł, co stanowi spadek o 8% w stosunku do kwietnia 2022 roku, kiedy to wyniosły one 13.286 tys. zł.

W okresie styczeń-kwiecień 2023 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 44.738 tys. zł, co stanowi wzrost o 5% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2022 roku, kiedy to wyniosły one 42.602 tys. zł;
- skonsolidowane 47.566 tys. zł, co stanowi wzrost o 3% w stosunku do okresu styczeń-kwiecień 2022 roku, kiedy to wyniosły one 46.215 tys. zł.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za kwiecień 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w kwietniu 2022 roku wyniosły 309 tys. zł, a w okresie styczeń-kwiecień 2022 roku 1.259 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwot z przychodów skonsolidowanych za kwiecień 2022 roku:

- spadek przychodów skonsolidowanych w kwietniu 2023 wyniósłby 6%;
- wzrost przychodów skonsolidowanych w okresie styczeń-kwiecień 2023 wyniósłby 6%.

W kwietniu 2023 roku, wobec kwietnia 2022 roku, uległy obniżeniu przychody ze sprzedaży w segmentach druku cyfrowego oraz standów i opakowań, przy wzroście sprzedaży w segmencie etykiet. Wartość przychodów ogółem niższa niż odnotowywana w marcu 2023 i kwietniu 2022 roku była w ocenie Spółki wynikiem przypadnięcia Świąt Wielkanocnych na początku kwietnia 2023 oraz rozpoczęcia się weekendu majowego jeszcze w kwietniu 2023, które to okresy wyhamowują aktywność zakupową ze strony klientów. Dodatkowymi czynnikami mogły być (i) utrzymywanie się w kwietniu 2023 relatywnie niskich temperatur, przekładających się na niższe zamówienia na wyroby do wykorzystania na zewnątrz budynków, oraz (ii) ogólne słabnięcie koniunktury gospodarczej, przekładające się na ograniczanie wydatków przez odbiorców docelowych.

### Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu