

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	5/2023
Data sporządzenia	11 kwietnia 2023 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w marcu 2023 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za marzec 2023 roku.

W marcu 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 13.802 tys. zł, co stanowi wzrost o 5% w stosunku do marca 2022 roku, kiedy to wyniosły one 13.121 tys. zł;
- skonsolidowane 14.616 tys. zł, co stanowi wzrost o 3% w stosunku do marca 2022 roku, kiedy to wyniosły one 14.209 tys. zł.

W okresie styczeń-marzec 2022 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 33.848 tys. zł, co stanowi wzrost o 11% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 30.594 tys. zł;
- skonsolidowane 35.306 tys. zł, co stanowi wzrost o 7% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 32.929 tys. zł.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za marzec 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w marcu 2022 roku wyniosły 302 tys. zł, a w okresie styczeń-marzec 2022 roku 952 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwoty z przychodów skonsolidowanych za marzec 2022 roku, wzrost przychodów skonsolidowanych wyniósłby:

- w marcu 2023: 5%;
- w okresie styczeń-marzec 2023: 10%.

W marcu 2023 roku, wobec marca 2022 roku, uległy wzrostowi przychody ze sprzedaży w segmentach druku cyfrowego i etykiet, przy obniżeniu przychodów ze sprzedaży w segmencie standów i opakowań. Tempo wzrostu przychodów ogółem niższe niż odnotowywane w miesiącach poprzednich było wynikiem (i) skokowego wzrostu popytu w okresie porównawczym 2022 (efekt wysokiej bazy) oraz (ii) widocznego zmniejszenia liczby i wartości składanych zleceń w drugiej połowie marca 2023. Zmniejszenie liczby i wartości zleceń mogło być spowodowane (i) zbliżającym się okresem Świąt Wielkanocnych, w którym następuje obniżenie aktywności zakupowej klientów Spółki i Grupy, (ii) relatywnie niskimi temperaturami w marcu 2023, powodującymi niższe zamówienia na wyroby do wykorzystania na zewnątrz budynków, (iii) ogólnym słabnięciem koniunktury gospodarczej, przekładającym się na ograniczanie wydatków przez odbiorców docelowych. W ocenie Spółki, ocena ewentualnego wpływu osłabienia koniunktury na spadek tempa wzrostu przychodów w marcu 2023 będzie możliwa po zapoznaniu się z wynikami sprzedaży w kwietniu 2023.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu