

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	4/2023
Data sporządzenia	10 marca 2023 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w lutym 2023 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za luty 2023 roku.

W lutym 2023 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 10.638 tys. zł, co stanowi wzrost o 16% w stosunku do lutego 2022 roku, kiedy to wyniosły one 9.150 tys. zł;
- skonsolidowane 11.007 tys. zł, co stanowi wzrost o 12% w stosunku do lutego 2022 roku, kiedy to wyniosły one 9.827 tys. zł.

W okresie styczeń-luty 2022 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 20.046 tys. zł, co stanowi wzrost o 15% w stosunku do okresu styczeń-luty 2022 roku, kiedy to wyniosły one 17.472 tys. zł;
- skonsolidowane 20.690 tys. zł, co stanowi wzrost o 11% w stosunku do okresu styczeń-luty 2022 roku, kiedy to wyniosły one 18.720 tys. zł.

W lutym 2023 roku, wobec lutego 2022 roku, uległy wzrostowi przychody ze sprzedaży w segmentach druku cyfrowego i etykiet, przy nieznacznym obniżeniu przychodów ze sprzedaży w segmencie standów i opakowań.

W związku ze zbyciem 1 grudnia 2022 roku wszystkich posiadanych udziałów w Cover Art Sp. z o.o., w przychodach za luty 2023 roku Grupa Labo Print nie konsolidowała już przychodów ze sprzedaży Cover Art Sp. z o.o. (szczegóły podano w raporcie bieżącym nr 35/2022). Przychody Cover Art Sp. z o.o. podlegające konsolidacji w lutym 2022 roku wyniosły 317 tys. zł, a w okresie styczeń-luty 2022 roku 650 tys. zł. Po wyłączeniu ww. kwoty z przychodów skonsolidowanych za luty 2022 roku, dynamika przychodów skonsolidowanych w lutym 2023 wyniosłaby 16%, a w okresie styczeń-luty 2023 14%.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu