

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	7/2022
Data sporządzenia	8 kwietnia 2022 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w marcu 2022 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za marzec 2022 roku.

W marcu 2022 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 13.248 tys. zł, co stanowi wzrost o 62% w stosunku do marca 2021 roku, kiedy to wyniosły one 8.193 tys. zł;
- skonsolidowane 14.332 tys. zł, co stanowi wzrost o 63% w stosunku do marca 2021 roku, kiedy to wyniosły one 8.777 tys. zł.

W okresie styczeń-marzec 2022 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 30.720 tys. zł, co stanowi wzrost o 51% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2021 roku, kiedy to wyniosły one 20.280 tys. zł;
- skonsolidowane 33.052 tys. zł, co stanowi wzrost o 51% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2021 roku, kiedy to wyniosły one 21.897 tys. zł.

W marcu 2022 roku Spółka i Grupa osiągnęły najwyższe miesięczne przychody ze sprzedaży netto w historii. Wobec marca 2021 roku uległa wzrostowi sprzedaż we wszystkich segmentach operacyjnych, a segmenty druku cyfrowego i etykiet odnotowały najlepsze wyniki sprzedażowe w historii.

Osoby reprezentujące Spółkę:

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu