

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	6/2022
Data sporządzenia	10 marca 2022 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w lutym 2022 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z dnia 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za luty 2022 roku.

W lutym 2022 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 9.150 tys. zł, co stanowi wzrost o 41% w stosunku do lutego 2021 roku, kiedy to wyniosły one 6.469 tys. zł;
- skonsolidowane 9.827 tys. zł, co stanowi wzrost o 41% w stosunku do lutego 2021 roku, kiedy to wyniosły one 6.975 tys. zł.

W okresie styczeń-luty 2022 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 17.472 tys. zł, co stanowi wzrost o 45% w stosunku do okresu styczeń-luty 2021 roku, kiedy to wyniosły one 12.087 tys. zł;
- skonsolidowane 18.720 tys. zł, co stanowi wzrost o 43% w stosunku do okresu styczeń-luty 2021 roku, kiedy to wyniosły one 13.120 tys. zł.

W lutym 2022 roku, wobec lutego 2021 roku uległa wzrostowi sprzedaż we wszystkich segmentach operacyjnych. Odnotowane wysokie wskaźniki wzrostu są po części efektem niskiej bazy w lutym 2021, w którym wielu klientów Grupy odnotowało istotne spowolnienie działalności związane z pandemią COVID-19 oraz występowały ograniczenia w podaży tektury.

Osoby reprezentujące Spółkę:

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu