

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	23/2020
Data sporządzenia	10 sierpnia 2020 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w lipcu 2020 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za lipiec 2020 roku.

W lipcu 2020 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 6.811 tys. zł, co stanowi spadek o (-)6,0% w stosunku do lipca 2019 roku, kiedy to wyniosły one 7.248 tys. zł;
- skonsolidowane 7.022 tys. zł, co stanowi spadek o (-)4,2% w stosunku do lipca 2019 roku, kiedy to wyniosły one 7.328 tys. zł.

W okresie styczeń-lipiec 2020 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 53.015 tys. zł, co stanowi wzrost o 11,4% w stosunku do okresu styczeń-lipiec 2019 roku, kiedy to wyniosły one 47.608 tys. zł;
- skonsolidowane 54.112 tys. zł, co stanowi wzrost o 13,5% w stosunku do okresu styczeń-lipiec 2019 roku, kiedy to wyniosły one 47.689 tys. zł (konsolidacja od lipca 2019, zatem dane za okres styczeń-czerwiec 2019 jednostkowe, dane za lipiec 2019 skonsolidowane).

Spadek przychodów ze sprzedaży w lipcu 2020 roku wobec lipca 2019 roku był efektem przede wszystkim niższej wartości zamówień w segmencie druku cyfrowego wielkoformatowego oraz – w mniejszym stopniu – w segmencie standów i opakowań z tektury. W ocenie Zarządu przyczyną spadku sprzedaży produktów druku cyfrowego były, utrzymywane w większości krajów europejskich, znaczące ograniczenia w organizacji imprez masowych, takich jak targi, koncerty, festiwale. Sprzedaż w segmencie etykiet była istotnie wyższa, niż w czerwcu 2019 roku.

Osoby reprezentujące Spółkę:

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu