

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	12/2020
Data sporządzenia	9 czerwca 2020 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w maju 2020 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za maj 2020 roku.

W maju 2020 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 12.146 tys. zł, co stanowi wzrost o 57,6% w stosunku do maja 2019 roku, kiedy to wyniosły one 7.705 tys. zł;
- skonsolidowane 12.451 tys. zł, co stanowi wzrost o 61,6% w stosunku do maja 2019 roku, kiedy to wyniosły one 7.705 tys. zł (wówczas dane skonsolidowane tożsame z jednostkowymi).

W okresie styczeń-maj 2020 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 39.201 tys. zł, co stanowi wzrost o 20,4% w stosunku do okresu styczeń-maj 2019 roku, kiedy to wyniosły one 32.558 tys. zł;
- skonsolidowane 39.907 tys. zł, co stanowi wzrost o 22,6% w stosunku do okresu styczeń-maj 2019 roku, kiedy to wyniosły one 32.558 tys. zł (wówczas dane skonsolidowane tożsame z jednostkowymi).

Mając na uwadze odnotowaną ujemną dynamikę przychodów w marcu 2020 roku oraz jednocyfrową dynamikę przychodów w kwietniu 2020 roku, jednostkowa wartość przychodów ze sprzedaży netto w maju 2020 roku oraz jej dynamika miesięczna do maja 2019 roku ukształtowały się istotnie powyżej przewidywań Zarządu Spółki z kwietnia 2020 roku.

Dynamiczny wzrost przychodów w maju 2020 roku wobec przychodów osiągniętych w kwietniu 2020 roku (raportowanych raportem bieżącym 10/2020) był przede wszystkim efektem wyników sprzedaży asortymentu związanego z ochroną antywirusową, którego udział w sprzedaży wyniósł ponad 50% w obrębie segmentu druku cyfrowego, do którego jest klasyfikowany, oraz ponad 45% dla przychodów ze sprzedaży ogółem.

Wartość jednostkowych przychodów ze sprzedaży netto segmentu druku cyfrowego w maju 2020 roku wyniosła 10.475 tys. zł wobec 5.745 tys. zł w kwietniu 2020 roku oraz 6.494 tys. zł w maju 2019 roku, co oznacza wzrost – odpowiednio – o 82,3% i 61,3%. Poziom przychodów segmentu etykiet cyfrowych w maju 2020 roku (993 tys. zł) był zgodny z założeniami, wzrastając o 9,4% wobec kwietnia 2020 roku oraz 45,1% wobec maja 2019 roku. Poziom przychodów segmentu standów i opakowań z tektury w maju 2020 roku (678 tys. zł) był niższy od założeń i niższy od osiągniętego w kwietniu 2020 roku o (-)20,7% oraz wyższy w stosunku do maja 2019 roku o 28,9%.

Odnotowana w maju 2020 roku dynamika sprzedaży ogółem została zrealizowana przede wszystkim w pierwszej połowie miesiąca, za sprawą zleceń przyjętych na maski, przyłbice oraz osłony nablátowe i przestrzenne. W drugiej połowie miesiąca wartość zleceń na wyroby antywirusowe była istotnie niższa, co wskazuje na stopniowe wygaszanie popytu na tę grupę asortymentową, w szczególności maski i przyłbice. Jednocześnie, co istotne, w drugiej

połowie maja 2020 roku Spółka zaobserwowała stopniowe odradzanie się popytu na standardowe produkty segmentu druku cyfrowego.

W oparciu o doświadczenia kwietnia i maja 2020 roku Spółka ma świadomość, że wzmożony popyt na wyroby związane z ochroną antywirusową miał charakter przejściowy i – na datę niniejszego raportu – już uległ istotnemu obniżeniu. W przypadku nasycenia rynku lub podjęcia decyzji administracyjnych w krajach Unii Europejskiej, obniżających wymagania w zakresie ochrony antywirusowej oraz zwiększających swobodę przemieszczania się i gromadzenia popyt ten może dalej się obniżyć. Wówczas, przy braku powrotu trwałego popytu na wyroby druku cyfrowego do poziomów sprzed rozpoczęcia pandemii COVID-19, przychody Emitenta i jego Grupy mogą ulec pogorszeniu w stosunku do lat ubiegłych.

Osoby reprezentujące Spółkę:

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu