

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	7/2020
Data sporządzenia	9 kwietnia 2020 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w marcu 2020 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za marzec 2020 roku.

W marcu 2020 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 6.719 tys. zł, co stanowi spadek o (-)2,8% w stosunku do marca 2019 roku, kiedy to wyniosły one 6.916 tys. zł;
- skonsolidowane 6.795 tys. zł, co stanowi spadek o (-)1,7% w stosunku do marca 2019 roku, kiedy to wyniosły one 6.916 tys. zł (wówczas dane skonsolidowane tożsame z jednostkowymi).

W okresie styczeń-marzec 2020 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 19.546 tys. zł, co stanowi wzrost o 9,1% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2019 roku, kiedy to wyniosły one 17.913 tys. zł;
- skonsolidowane 19.847 tys. zł, co stanowi wzrost o 10,8% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2019 roku, kiedy to wyniosły one 17.913 tys. zł (wówczas dane skonsolidowane tożsame z jednostkowymi).

Mając na uwadze dynamiki jednostkowych przychodów ze sprzedaży netto osiągnięte w styczniu i lutym 2020 roku w stosunku do analogicznych miesięcy roku 2019 (odpowiednio 24,4% i 10,3%, przy średnioważonej 16,6%), odnotowana w marcu 2020 roku jednostkowa wartość przychodów ze sprzedaży netto oraz jej ujemna dynamika miesięczna do marca 2019, stanowią realizację ryzyka obniżenia przychodów oczekiwanych w marcu 2020 roku, o którym informował Emitent w raporcie bieżącym nr 6/2020 z 17 marca 2020 roku.

Jednocześnie Emitent informuje, że wartość jednostkowych przychodów ze sprzedaży netto w segmencie druku cyfrowego w marcu 2020 roku wyniosła 4.574 tys. zł wobec 5.075 tys. zł w lutym 2020 roku oraz 5.437 tys. zł w marcu 2019 roku, co oznacza spadek – odpowiednio – o (-)9,9% i (-)15,9%. Istotnie wyższe od osiągniętych w lutym 2020 roku oraz marcu 2019 roku były natomiast przychody segmentów opakowań z tektury i etykiet cyfrowych.

Mając na uwadze zmienność otoczenia gospodarczego wywołaną pandemią COVID-19, Emitent prowadzi bieżący monitoring poziomów sprzedaży.

Osoby reprezentujące Spółkę:

- Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu
- Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu