

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	40/2021
Data sporządzenia	9 grudnia 2021 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w listopadzie 2021 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za listopad 2021 roku.

W listopadzie 2021 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 9.732 tys. zł, co stanowi wzrost o 35,6% w stosunku do listopada 2020 roku, kiedy to wyniosły one 7.175 tys. zł;
- skonsolidowane 10.413 tys. zł, co stanowi wzrost o 44,5% w stosunku do listopada 2020 roku, kiedy to wyniosły one 7.206 tys. zł.

W okresie styczeń-listopad 2021 roku narastająco Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 93.856 tys. zł, co stanowi wzrost o 13,1% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2020 roku, kiedy to wyniosły one 83.009 tys. zł;
- skonsolidowane 104.536 tys. zł, co stanowi wzrost o 22,5% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2020 roku, kiedy to wyniosły one 85.310 tys. zł.

Podobnie jak miesiąc wcześniej, w listopadzie 2021 roku wzrosła - wobec listopada 2020 roku - sprzedaż we wszystkich segmentach. Wzrost w segmencie druku cyfrowego został odnotowany zarówno na poziomie jednostkowym, jaki i skonsolidowanym. Wzrosty w segmentach etykiet oraz standów i opakowań z tektury zostały osiągnięte głównie na poziomie jednostkowym.

Od 1 stycznia 2021 roku Labo Print rozpoczęła konsolidację spółki zależnej Cover Art sp. z o.o.

Od 4 lutego 2021 roku Labo Print rozpoczęła konsolidację spółki zależnej Reakcja Flagi Reklamowe Sp. z o.o.

Od 16 kwietnia 2021 roku Labo Print rozpoczęła konsolidację spółki shade4you Paprzycka sp. k.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu