

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	36/2021
Data sporządzenia	10 listopada 2021 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w październiku 2021 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za październik 2021 roku.

W październiku 2021 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 9.678 tys. zł, co stanowi wzrost o 18,5% w stosunku do października 2020 roku, kiedy to wyniosły one 8.166 tys. zł;
- skonsolidowane 10.281 tys. zł, co stanowi wzrost o 16,8% w stosunku do października 2020 roku, kiedy to wyniosły one 8.800 tys. zł.

W okresie styczeń-październik 2021 roku narastająco Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 84.124 tys. zł, co stanowi wzrost o 10,9% w stosunku do okresu styczeń-październik 2020 roku, kiedy to wyniosły one 75.835 tys. zł;
- skonsolidowane 94.025 tys. zł, co stanowi wzrost o 20,4% w stosunku do okresu styczeń-październik 2020 roku, kiedy to wyniosły one 78.077 tys. zł.

Podobnie jak miesiąc wcześniej, w październiku 2021 roku wzrosła - wobec października 2020 roku - sprzedaż we wszystkich segmentach. Wzrost w segmencie druku cyfrowego został odnotowany zarówno na poziomie jednostkowym, jaki i skonsolidowanym. Wzrosty w segmentach etykiet oraz standów i opakowań z tektury zostały osiągnięte głównie na poziomie jednostkowym.

Od 1 stycznia 2021 roku Labo Print rozpoczęła konsolidację spółki zależnej Cover Art sp. z o.o.

Od 4 lutego 2021 roku Labo Print rozpoczęła konsolidację spółki zależnej Reakcja Flagi Reklamowe Sp. z o.o.

Od 16 kwietnia 2021 roku Labo Print rozpoczęła konsolidację spółki shade4you Paprzycka sp. k.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu