

Kancelaria publiczna

Spółka	LABO PRINT S.A.
Typ raportu	bieżący
Numer	40/2020
Data sporządzenia	9 grudnia 2020 roku
Podstawa prawna	art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne
Tytuł:	informacja o przychodach ze sprzedaży netto w listopadzie 2020 roku

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2016 z 16 maja 2016 roku, informującego o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania wartości przychodów ze sprzedaży, Emitent przekazuje dane za listopad 2020 roku.

W listopadzie 2020 roku Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 7.175 tys. zł, co stanowi wzrost o 6,2% w stosunku do listopada 2019 roku, kiedy to wyniosły one 6.757 tys. zł;
- skonsolidowane 7.206 tys. zł, co stanowi wzrost o 5,8% w stosunku do listopada 2019 roku, kiedy to wyniosły one 6.808 tys. zł.

W okresie styczeń-listopad 2020 roku narastająco, Emitent odnotował przychody ze sprzedaży netto:

- jednostkowe 83.009 tys. zł, co stanowi wzrost o 10,2% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2019 roku, kiedy to wyniosły one 75.316 tys. zł;
- skonsolidowane 85.283 tys. zł, co stanowi wzrost o 12,6% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2019 roku, kiedy to wyniosły one 75.725 tys. zł (konsolidacja od lipca 2019, zatem dane za okres styczeń-czerwiec 2019 jednostkowe, dane za okres lipiec-listopad 2019 skonsolidowane).

W listopadzie 2020 roku, wobec listopada 2019 roku, zamówienia w segmencie druku cyfrowego wielkoformatowego uległy obniżeniu, zarówno na poziomie jednostkowym, jak i skonsolidowanym. Sprzedaż w segmencie etykiet oraz w segmencie standów i opakowań z tektury była istotnie wyższa niż w listopadzie 2019 roku.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Krzysztof Fryc – Prezes Zarządu

Wiesław Niedzielski – Wiceprezes Zarządu